



Beleidsplan

OP WEG NAAR 2028
BESTUUR HILVERSUM HURRICANES

Voorwoord

Dit betreft het beleidsplan van de Hilversum Hurricanes. Dit beleidsplan is opgesteld met het bestuur dat is aangesteld in december 2023:

Algemeen Voorzitter: Erik Smits

Secretaris: Nathalie van der Weiden

Penningmeester: Sandrino Budding

Voorzitter Honkbal: Amato Budding

Voorzitter Softbal: Friso van Wieringen

Voorzitter American Football: Jeffrey van Braam Morris

Voorzitter Jeugdcommissie: Marjanne Middellink

Algemeen lid Onderhoud: Frits Budding

Deze bestuurders hebben door middel van een aantal analyses in samenwerking met de leden gekeken wie wij zijn als vereniging en met name waar we naartoe willen. Hieruit is een plan opgesteld, waar we als vereniging mee aan de slag gaan vanaf juli 2024. Dit plan is opgesteld tot en met 2028. Echter betreft dit een levend document, met name de activiteiten gebonden aan de doelstellingen, waardoor dit beleidsplan gedurende het hele jaar wordt bekeken en geëvalueerd.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Aanleiding	3
2.1 Historie	3
2.2 Huidige situatie	5
3. Gewenste situatie	7
3.1 Visie	7
3.2 Missie	7
4. Doelstellingen	9
4.1 Terugblik vorige beleidsplan	9
4.2 Basis op orde	10
4.3 Verenigingsleven	11
4.4 Sportklimaat	11
4.5 Wens tot groei	12
5. Actieplan	13

1. INLEIDING

Dit beleidsplan beschrijft de missie, visie, doelen en strategieën van ASC Hilversum Hurricanes voor de periode 2024-2028. Het streven is om de vereniging te laten groeien in zowel het aantal leden als sportieve prestaties, te garanderen dat we een financieel gezonde sportclub blijven, een positieve bijdrage leveren aan de gemeenschap en ervoor te zorgen dat ons complex en onze faciliteiten volledig voldoen aan de hedendaagse eisen.

2. AANLEIDING

2.1 Historie

ASC Hilversum verhuisde in het voorjaar van 1986 naar de huidige locatie vanwege de bouw van kantoorgebouwen op de oude locatie. De vereniging groeide uit haar jasje met slechts één veld voor alle trainingen en wedstrijden. Op de nieuwe locatie zijn nu aparte velden voor honkbal, softbal, jeugd en een voormalig voetbalveld dat ook voor trainingen gebruikt kan worden.

De verwachte groei van het aantal spelende leden bleef uit, en langzaam haakten enkele oudere en jeugdleden af. Het voetbalveld werd omgetoverd tot een combinatieveld voor jeugd honkbal en American Football, dat sinds 1990 een vaste plek heeft.

Het ledental van de American Football-afdeling wisselde van jaar tot jaar, variërend tussen de 16 en 30 personen. Vanaf 2000 steeg het aantal spelende leden iets, maar er was altijd een kleine fluctuatie zichtbaar. Afgelopen seizoen werd vanwege een terugloop in het ledental voor het eerst 9 tegen 9 gespeeld in plaats van de gebruikelijke 11 tegen 11.

Het herensoftbal kende tussen 1986 en 1992 veel successen, waaronder drie keer Nederlands kampioen en Europees kampioen in 1990. Na 1992 ging het herensoftbal in Hilversum achteruit, maar inmiddels zijn er weer twee heren softbalteams die op gemiddeld niveau spelen.

De honkbal senioren hebben tussen 1986 en 2009 enkele aanzienlijke stappen teruggezet. In 2009 werd een doorstart gemaakt en momenteel zijn er weer twee complete teams op het veld, waarbij vooral eigen jeugd de kans heeft gekregen om door te stromen.

Het damessoftbal had het moeilijk tijdens de eerste jaren op de nieuwe locatie. In 2007 werd een samenwerking met Centrals aangegaan, wat resulteerde in promotie voor de dames. Dames 1 komt nu al tien jaar uit in de tweede klasse en het ledental is gestabiliseerd.

Bij de jeugd zien we soms een gat vallen in een bepaalde leeftijdscategorie, maar meestal wordt dit na één tot twee jaar opgevuld. De aanwas bij de honkbal jeugd is vrij stabiel, maar er zijn problemen bij de jeugd softbal teams. De overstap van jeugd naar senioren blijft een probleem.

Financieel probeert de vereniging van fouten uit het verleden te leren en meer vooruit te denken. Dit betekent reserveringen maken voor toekomstige grote uitgaven, focussen op het genereren van extra inkomsten en kritisch kijken naar uitgaven. De afgelopen jaren is een positieve trend ingezet om financieel gezond te blijven.

2.2 Huidige situatie

Op het moment van schrijven telt Hilversum Hurricanes ongeveer 260 leden. De American Football afdeling heeft 35 actieve spelers. Honkbal, softbal en beeball hebben gezamenlijk 190 actieve leden. Daarnaast zijn er ongeveer 35 niet-spelende leden, die de sport niet (meer) actief beoefenen maar vaak als trainer of coach aan een team verbonden zijn. Momenteel is er geen jeugd die American Football speelt. Ongeveer 90 kinderen spelen honkbal, softbal of beeball, van wie 70 jongens en 20 meisjes.

De teams en het niveau waarop in 2024 werd gespeeld:

Sport	Team	Klasse
American Football	Senioren	Eerste divisie
Honkbal	Heren 1 met Centrals	4e klasse
Honkbal	Heren 2 met Centrals	5e klasse
Honkbal	U12-1 - Pupillen	2e klasse
Honkbal	U12-2 - Pupillen	3e klasse
Honkbal	U15 - Aspiranten	2e klasse
Honkbal	U21 - Junioren	3e klasse
Softbal	Dames 1	2e klasse
Softbal	Dames 2	3e klasse
Softbal	Dames 3	4e klasse
Softbal	Dames 4	4e klasse
Softbal	Heren 1	2e klasse
Softbal	Heren 2	2e klasse
Softbal	U15 - Aspiranten	2e klasse
Softbal	U12 - Pupillen met Wyck Lions	1e klasse
BeeBall	NR1	BeeBall Rookie League

Ledenafname in teamsporten is landelijk een trend. We moeten samenwerken met andere verenigingen en flexibeler worden in lidmaatschap. In 2024 werkten we samen met verschillende clubs zodat spelers bij ons en bij hen konden blijven sporten. We nemen sinds 2023 ook deel aan het Midden Nederland samenwerkingsverband voor Softbal (7 verenigingen), waarbij we in geval van te weinig 'eigen' speelsters middels gezamenlijke teams mogelijkheden zoeken om iedereen toch te kunnen laten spelen en te laten deelnemen aan de competitie.

Onze faciliteiten omvatten een verlicht American Footballveld, twee verlichte softbalvelden, een honkbalveld en een beeballveld. De velden huren we van de gemeente Hilversum, de verlichting hebben we in eigendom. De kantine met terras en zes kleedkamers zijn eveneens eigendom van de club. Het gebouw vertoont momenteel ernstige tekenen van slijtage door ouderdom. Dit zal op korte termijn opgelost moeten worden.

Voor wat betreft de velden heeft de gemeente opdracht gegeven voor diverse renovaties. Medio 2024 werd het honkbalveld opgeleverd en begin 2025 zal het softbalveld opgeleverd worden. We hebben als club zelf geïnvesteerd in energiezuinige LED-verlichting. Daarnaast verwachten we binnenkort een grote investering te moeten doen voor de vervanging van een deel van het clubgebouw.

De club draait volledig op vrijwilligers, zonder betaalde krachten. Seniorenteams hebben verplichtingen zoals kantinedienst en scheidsrechterstaken. Ouders van jeugdteams helpen achter de bar en met vervoer. Ongeveer 80 vrijwilligers trainen en/of coachen teams, zitten in besturen of commissies en helpen bij evenementen en doen onderhoud op het complex. Tachtig mensen lijkt veel, maar vrijwilligers zijn er nooit genoeg..

We organiseren activiteiten, zoals de Midden Nederland Cup, All American Day, Familietoernooi, pizza-/filmavond, jeugdkamp, Jeugd MVP-avond en de nieuwjaarsreceptie. BBQ-avonden door teams zijn een goede ontwikkeling. Tijdens de winterstop houden we een klaverjascompetitie, georganiseerd door de Klaverjasvereniging.

De sfeer binnen de club is goed, we streven naar een gezellig en sportief verenigingsleven. Elk lid draagt bij aan een fijne, veilige plek waar je graag tijd doorbrengt.

3. GEWENSTE SITUATIE

3.1 Visie

Wij zijn een bloeiende en inclusieve sportgemeenschap waarin beeball, honkbal, softbal en American Football samenkomen. Onze passie is om spelers van alle leeftijden en niveaus te inspireren, te ontwikkelen en te verbinden. Met teamwork, respect en plezier als kernwaarden bouwen we aan een sterke en sportieve toekomst voor Hilversum en omgeving.

3.2 Missie

In 2028 zijn we een financieel gezonde All-American sportclub waar iedereen zich thuis voelt. We streven ernaar om een levendige en inclusieve sportgemeenschap te zijn waar iedereen zich welkom en gewaardeerd voelt op een locatie die veilig is en voldoet aan alle eisen van de huidige tijd.

Onze visie omvat de volgende kernwaarden:

1. **Passie voor Sport:** We zijn gepassioneerd over beeball, honkbal, softbal en American Football. Onze liefde voor deze sporten verbindt ons en drijft ons om samen te trainen, te spelen en te groeien. Als een All-American sportclub omarmen we de waarden van teamwork, doorzettingsvermogen en fair play.
2. **Inclusiviteit en Diversiteit:** Bij de Hurricanes is iedereen welkom, ongeacht leeftijd, geslacht, achtergrond of vaardigheidsniveau. We creëren een omgeving waarin iedereen zich thuis voelt en waar vriendschappen ontstaan die een leven lang meegaan.
3. **Veiligheid en Respect:** We zorgen voor een veilige omgeving waarin spelers, coaches, ouders en supporters elkaar met respect behandelen. Pesten, ruzie, discriminatie en intimidatie worden niet getolereerd.
4. **Samen Groeien:** We moedigen persoonlijke groei aan, zowel op als buiten het veld. Of je nu een beginnende speler bent of een doorgewinterde atleet, we ondersteunen elkaar om onze vaardigheden te ontwikkelen en onze grenzen te verleggen. We streven ernaar om het beste uit onszelf en elkaar te halen, terwijl we respectvol en sportief blijven.
5. **Community Betrokkenheid:** We zijn trots op onze rol in de lokale gemeenschap. We organiseren evenementen, vrijwilligerswerk en activiteiten die bijdragen aan een sterker Hilversum en Wijdemeren.

We kunnen vier speerpunten identificeren voor de komende jaren:

1. Basis op orde

Een goed functionerende vereniging vereist een duidelijk bestuur, gezonde financiën en goede faciliteiten zoals velden, materiaal, kantine en kleedkamers. Een gezond ledenbestand en eerlijke verdeling van vrijwilligerstaken zijn ook essentieel.

2. Verenigingsleven

Binding met de club en elkaar maakt de vereniging sterk. Dit bereiken we door successen te vieren, verliezen te delen, activiteiten te organiseren en goede communicatie. We verbinden verschillende disciplines en stimuleren kennisuitwisseling en een familiegevoel.

3. Sportklimaat

We willen een omgeving bieden waar leden kunnen groeien van jeugdlid tot seniorlid en binnen verschillende niveaus. Teams stimuleren elkaar en ook coaches en vrijwilligers krijgen ontwikkelingsmogelijkheden door functies te bekleden en opleidingen te volgen.

4. Wens tot groei

Ons doel is om meer leden te werven en ons bereik te vergroten. We zien onszelf als een gezellige familieclub waar iedereen welkom is, ongeacht leeftijd, geslacht, achtergrond of vaardigheidsniveau. Dit willen we binnen de club en ook in de regio Hilversum en het Gooi verder promoten.

4. DOELSTELLINGEN

4.1 Status vorige beleidsplan

4.1.1 Basis op orde

Financieel gezonde sportvereniging door middel van:

- a. Continue inzicht in de actuele financiële status: dit is er nu.
- b. Stabiele inkomsten uit contributie en kantineomzet: de kantineomzet is stabiel en de contributie fluctueert met het ledenaantal. Om dit stabiel te krijgen zou er gekeken moeten worden naar ledenbehoud/-groei.
- c. Het maken van reserveringen: daar zijn we mee bezig voor onder andere de vernieuwing van de kantine/kleedkamers.

Uitvoering vrijwilligerstaken:

De meeste taken liggen nog steeds bij een beperkte groep vrijwilligers. Er wordt wel gekeken naar oplossingen, zo is onder andere gekeken naar Taakie, hoewel dit niet geschikt was.

Communicatie naar leden en extern:

- a. Intern: We zijn wel transparanter geworden. Er worden onder andere regelmatig nieuwsbrieven verstuurd met daarin updates van wat er speelt binnen de vereniging.
- b. Extern: Het idee was om binnen de gemeente als vereniging zichtbaarder te worden. Dit hebben we onder andere bereikt door aan te sluiten bij het sportoverleg.

Samenwerking met omliggende verenigingen en de gemeente: dit is bereikt door de aansluiting bij het sportoverleg.

Voorbeeldfunctie op het gebied van rookvrij en alcoholbeleid:

Op het gebied van alcoholbeleid hebben we dit bereikt, maar op het gebied van rookvrij niet volledig.

4.1.2 Verenigingsleven

Het vieren van successen en het delen van verliezen is een essentieel onderdeel van onze clubcultuur. We doen dit op verschillende manieren, zoals het ophangen van kampioensdoeken die onze overwinningen markeren en ons eraan herinneren hoe ver we zijn gekomen. Na elke wedstrijd, ongeacht de uitslag, komen we samen om de resultaten te bespreken en via onze Social Media kanalen communiceren we dit met de 'buitenwereld'.

Activiteiten voor jong en oud:

Naast de reguliere activiteiten als trainingen en competitiewedstrijden worden ook met regelmaat andere activiteiten georganiseerd; denk aan de familietoernooien, de nieuwjaarsborrel, het kampioensfeest, de spontane BBQ's en de MVP avond voor de jeugd. Dit zou echter nog wel uitgebouwd kunnen worden: sinds Corona zijn een aantal activiteiten van de kalender verdwenen.

Leden en belangstellenden voelen zich welkom en vinden hun weg:

Iedereen voelt zich wel welkom, maar het vinden van hun weg kan beter. Dit is nu vooral afhankelijk van wie je als lid treft.

Inclusieve sportvereniging:

We doen ons best een zo inclusief mogelijke sportvereniging te zijn. Met het opzetten van het G-team hebben we hier al een grote stap in gezet. Er is echter nog voldoende ruimte om hier verder mee aan de slag te gaan.

4.1.3 Sportklimaat

Sportaanbod op passend niveau en doorstroom jeugd:

Momenteel hebben we gaten in de jeugdlijnen zitten. Zo hebben we op dit moment geen U21 softbal en U15 honkbal en missen we ook de American Football jeugd. Dit heeft invloed op de doorstroom van de jeugd naar de senioren en we kunnen potentiële leden in de ontbrekende leeftijdsgroepen moeilijk een plekje in een voor hen passend team geven.

Kennis van coaching is op niveau wat betreft techniek, tactiek en groepsdynamiek:

Voor American Football is dit zeker op het gebied van techniek en tactiek aanwezig, op groepsdynamiek is dit een stuk minder. Bij honk-/softbal verschilt het per team.

4.2 Beleidsplan 2024 - 2028

4.2.1 Basis op orde

- ✓ We streven naar een financieel gezonde sportvereniging in 2028 door middel van:
 - a. het behouden van een continue inzicht in de actuele financiële situatie om adequaat te kunnen handelen bij onvoorziene omstandigheden;
 - b. het verkrijgen van stabiele inkomsten uit contributie om de vaste lasten te kunnen dekken;
 - c. het behouden van een buffer voor grotere uitgaven zoals de aankomende verbouwing van de kantine en kleedkamers;
 - d. het genereren van een stabiele stroom sponsorinkomsten vanuit een breed scala van bedrijven uit de omgeving. Op de ALV van 2024 willen we op zoek gaan naar een nieuw persoon voor het dragen van de sponsorcommissie.
 - e. In 2024 willen we per discipline een uitwerking maken van de mogelijkheden voor een bedrijfsclinic en in 2025 willen we starten met de verkoop van bedrijfsclinics.

- ✓ Als club streven we naar een veilige, gezonde en inclusieve sportomgeving. Daarom hebben we een aantal doelen gesteld.
 - a. We zijn aantoonbaar per januari 2025 een geheel rook- en vapevrije sportaccommodatie.
 - b. We hebben aantoonbaar voor september 2025 stappen gezet in het kader van de gezonde sportkantine. De stappen zijn per club verschillend en worden specifiek gemaakt na een 0-meting door een medewerker van TeamFit en/of JOGG Hilversum.
 - c. We hebben aantoonbaar voor september 2025 voor iedereen die bij de club werkt met jeugd of kwetsbare groepen een Verklaring Omtrent het Gedrag (VOG) beschikbaar. De VOG dient elke 3 jaar te zijn vernieuwd.
 - d. We hebben aantoonbaar voor september 2025 de beschikking over minimaal 1 vertrouwenscontactpersoon.

- ✓ De faciliteiten van de vereniging stellen leden en gastteams in staat om onbezorgd hun sport te kunnen uitoefenen en samen met supporters deel uit te maken van het sociale verenigingsleven.
 - a. In 2024 zijn het honkbalveld en het softbalveld vervangen.
 - b. In 2024 gaan we een offerte aanvragen voor het repareren van de verschillende lekkages in het kantinedak. En hier ook opdracht voor uitvoer voor geven.
 - c. In 2025 gaan we vervolg geven aan het ontwikkelen van plannen voor nieuwbouw van de kleedkamers die aan zullen sluiten op de huidige kantine (dit deel van het gebouw blijft behouden).
- ✓ De vrijwilligerstaken zijn in 2025 inzichtelijk. De uitvoerende vrijwilligers zijn in 2025 inzichtelijk. En de mogelijk in te zetten overige vrijwilligers zijn in 2025 inzichtelijk. Als dit inzicht er is, kunnen we de verdeling evenwichtiger maken en de continuïteit van de vereniging waarborgen.
 - a. Voor 2028 hebben we de rol vrijwilligerscoördinator opgenomen binnen de club en het bestuur.
- ✓ We blijven onze samenwerking met de gemeente door middel van het sportoverleg in ieder geval voortzetten tot 2028.
- ✓ In 2025 draagt de vereniging haar voorbeeldfunctie uit door een rook- en vapevrije sportvereniging te zijn en het verantwoorde alcoholbeleid door te zetten.

4.2.2 Verenigingsleven

- ✓ Als vereniging vieren we onze successen en delen we onze verliezen.
 - a. Dit doen we vanaf 2024 generaal via onze Social Media kanalen
 - b. We hebben de mogelijkheid om na de wedstrijd de handen ineen te slaan in de kantine onder het genot van een hapje en een drankje.
- ✓ Het verenigingsleven komt tot uiting in een divers activiteiten aanbod voor jong en oud door het hele jaar heen.
 - a. In 2024 willen we het familietoernooi uitbreiden met Flagfootball voor jong en oud.
 - b. In 2024 zijn er meerdere initiatieven geweest voor verschillende evenementen voor leden en vrijwilligers (familie-BBQ, EK-voetbalwedstrijden kijken, etc.). Deze willen we voortzetten en uitbreiden.
 - c. Gedurende het jaar organiseren we een Algemene Leden Update (ALU) voor een update aan de leden.
 - d. Net zoals in 2024 willen we het tweede vrijwilligersmoment (de BBQ na de zomerstop) doorzetten.
- ✓ Alle leden en belangstellenden voelen zich welkom en vinden makkelijk hun weg binnen de vereniging en de sport.
 - a. We maken in 2025 duidelijke afspraken wie van elk team en/of discipline verantwoordelijk is voor het ontvangen van nieuwe leden.

- ✓ Wij zijn een inclusieve sportvereniging, waarbij we (bijna) elke doelgroep kunnen bedienen met sportaanbod en/of activiteiten.
 - a. We willen in 2025 gaan kijken of we ook mensen met een fysieke beperking kunnen bereiken en faciliteren.
 - b. We willen de communicatie naar buiten vergroten met 1 post per maand op onze Social Media kanalen over de huidige mogelijkheden.

4.2.3 Sportklimaat

- ✓ Plezier en prestaties gaan bij de Hilversum Hurricanes hand in hand.
 - a. Dit laten we onder andere zien door bij specifieke thuiswedstrijden leuke evenementen te organiseren. In 2025 willen we dit naar buiten toe meer gaan communiceren en onze Social Media kanalen hier ook meer voor inzetten.
 - b. Speciale aanbiedingen in de kantine zoals bijvoorbeeld de appeltaart, muffins en de voorzitterspecial hebben in 2024 de revue gepasseerd. En ook in 2025 willen we dit zeker gaan doorzetten en waar mogelijk uitbreiden.
- ✓ We bieden in 2028 een sportaanbod voor iedereen op een passend niveau.
 - a. In 2024/2025 willen we de mogelijkheden onderzoeken om een jeugdteam op te zetten voor American football.
 - b. Vanaf 2025 willen we gerichte activiteiten voor jeugdspelers van alle disciplines organiseren.
- ✓ In 2028 is de doorstroom van de teams van jeugd tot senioren voor al onze sporten gestroomlijnd, waarbij we:
 - a. zorgen voor voldoende jeugdteams (minimaal 1 team per leeftijdscategorie voor alle sporten die we aanbieden) om een goede doorstroom mogelijk te maken en ervoor te kunnen zorgen dat we elk nieuw jeugdlid een passende plek in een team kunnen bieden;
 - b. zorgen voor voldoende seniorenteams in verschillende speelklassen om tegemoet te komen aan zowel sportieve groei als plezier.
- ✓ In 2028 is de doelstelling om met het seniorenteam van American Football weer terug te keren op het hoogste niveau in Nederland, de Eredivisie. Dit willen we halen door het huidige team te herbouwen en uit te breiden tot 30+ spelers.
- ✓ De kennis van coaching is in 2028 op goed niveau wat betreft techniek, tactiek en groepsdynamiek om spelers te ondersteunen in hun ontwikkeling.
 - a. In 2025 zijn we begonnen met het Clubkader coaching traject.
 - b. In 2026 willen we dit van de gemeente overnemen en integreren in onze club.
 - c. Hiervoor organiseren we eens in de (X periode) een gezamenlijke trainersbijeenkomst om thema's met elkaar te bespreken en van elkaar te leren.
 - d. We willen hiervoor ook actiever gebruikmaken van de KNBSB en AFBN voor eventuele opleidingen die mogelijk zijn binnen de bond en gastsprekers voor de bijeenkomsten.
 - e. Voor 2027 willen we een duidelijk plan uitwerken voor het begeleiden van nieuwe trainers en coaches binnen de verschillende disciplines.

- ✓ Voor de verschillende disciplines moeten we voor de verschillende bonden scheidsrechters aanstellen. En hiervoor willen we een plan uitwerken om dit jaarlijks structureel terug te laten komen.

4.2.4 Wens tot Groei

- ✓ Extern: In 2028 is de naamsbekendheid van de vereniging binnen de gemeente vergroot.
 - a. Dit gaan we meetbaar maken door een enquête te houden in 2025 waarin we gaan meten wat deze nu is en waar mensen ons van kennen. Op basis van deze getallen gaan we een doelstelling maken welke we eind 2027 bereikt willen hebben.
- ✓ We gaan onze aanwezigheid op Social Media in 2024 vergroten om het aantal views per maand op te hogen. Deze ligt nu op 3500 per maand en de doelstelling is om deze in 2025 naar 5000 per maand te tillen.
- ✓ We gaan onze streaming diensten uitbreiden en promoten. We zijn in 2024 begonnen met het streamen van wedstrijden van softbal en honkbal en willen dit in 2025 ook uitbreiden naar American Football.
- ✓ Gebruikmaken van het sport035 platform. Sport035 is een algemene website aan het bouwen voor alle verenigingen van Hilversum waar we onze activiteiten, wedstrijddagen en streamingdiensten kunnen delen en hier willen we in 2025 een begin mee maken.
- ✓ All American Sportdag organiseren voor de scholen in de omgeving.
 - a. In 2025 willen we de mogelijkheid gaan onderzoeken om in samenwerking met de Hilversumse scholen een sportdag of een aantal sportdagen te organiseren. Dit in plaats van losse clinics geven op scholen.
- ✓ Aanwezig zijn op de Hilversum Actief markt en andere sportactiviteiten binnen Hilversum en Wijdemeren.
- ✓ Acties uitzetten om leden te werven.
- ✓ De transparantie naar leden is in 2028 vergroot, doordat leden inzicht hebben in wat er speelt binnen de vereniging en weten op welke manier inspraak mogelijk is.
 - a. Dit gaan we meetbaar maken door een enquête te creëren in 2025 waarin we gaan meten hoe transparant onze leden de vereniging nu vinden en op welke punten we kunnen verbeteren.

5. ACTIEPLAN

Bovenstaande doelstellingen vragen uitwerking in activiteiten. Deze activiteiten staan in de bijlage uitgewerkt in het activiteitenoverzicht.